

## ПРОГРАММА СЕМИНАРА АУДИТ ПОСТАВЩИКА

<b>Место проведения:</b>	г.Москва
<b>Продолжительность:</b>	<b>2 дня:</b> теория и практика (14 ак.час.), экзамен (2 ак.часа)
<b>Формы обучения:</b>	Лекции, групповые и индивидуальные работы, <u>работа с документами организаций-участников.</u>
<b>Завершение курса:</b>	Сертификат ООО «ТЮФ ЗЮД Русланд» (при успешном прохождении экзамена), Свидетельство об участии
<b>Требования к участнику:</b>	-
<b>Стоимость на 1 участника:</b>	<b>11 800,00 руб. (10 000,00 руб. + 18% НДС)</b> В калькуляцию включены стоимость обучения, раздаточного материала, обеды и кофе-паузы.

**ЦЕЛЬ СЕМИНАРА:** Обучение методам управления поставщиками; определение критериев классификации и выбора поставщиков. Обучение планированию, проведению и завершению аудитов поставщика.

### ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА:

- аудиторы второй стороны.

### ТЕМЫ СЕМИНАРА:

- Определение потребности в управлении поставщиками. Критерии классификации поставщиков. Определение факторов успеха. Идентификация кандидатов, определение критериев выбора: по одному фактору, по нескольким критериям, составление рейтинга.
- Виды аудитов поставщика. Определение целей и задач аудита поставщика. Организация, планирование аудита. Разработка каталога вопросов.

#### *Практическая работа по разработке каталога вопросов*

- Проведение аудита. Правила проведения аудита на месте. Техники коммуникации (постановка вопросов, выбор дистанции, управление возражениями). Сбор наблюдений: техники исследования темы.

#### *Практические работы по проведению аудитов поставщиков*

- Подведение итогов. Завершение аудита. Формы оценки наблюдений

#### *Практическая работа по оценке наблюдений аудита.*

- Составление отчета: формулирование заключений. Примеры визуализации результатов. Дальнейшие мероприятия. Развитие поставщиков
- Сравнение результатов: методики, формы записей. Оценка результатов аудита.

Экзамен